Firmaların Dikkat Etmesi Gereken 9 Tuzak...

"Değişime Ayak Uydurmak ve Sürekli Gelişmek İsteyen Firmaların Dikkat Etmesi Gereken 9 Tuzak"

Başarı, çok kolay bir şekilde, bir şirketin en kırılgan yanı olabilir. Başarılı bir şirket başarılı olma özelliğini her an kaybedebilir. Artık çok başarılı olarak adlandırılmayan şirketlere şöyle bir göz attığımızda şunu görürüz ki şirketler kendilerini başarısızlığa sürükleyecek kritik kararları hep en başarılı, en görkemli oldukları dönemlerde almışlardır. General Motor, IBM, Kodak gibi şirketler bir zamanların en başarılı, başarısından oldukça emin olan firmalarından sadece birkaçıdır.
Başarının sürekliği için şirketler daha esnek ve dinamik yeni yaklaşımları denemeye hevesli olmalılar, aynı zamanda yeni ve farklı servis ve ürünler geliştirmelidirler.
Başarılı şirketlerin uzak durması gerek 9 tuzak şunlardır;
1- Aldırmazlık (Yeni işletme ve yönetim modellerini görmezden gelerek dünün eski çalışma biçimine bağlı kalmak)
2- Kibir (Servis ve ürünlerin ikincil bir duruma düşmesine izin vermek. Firma ismi ve markasını önce çıkarmak)
3- Bıkkınlık: Yeniyi aramaya karşı alan hevessizlik ve başarılı olmuş sadece bir markaya sırtını dayamak
4- Karmaşıklık: Süreçlerin asıl işin önüne geçmesi
5- Hantallaşmak
6- Vasatlık
7- Atalet
8- Çekingenlik
9- Kesinsizlik (Şizofrenik iletişim)

Alev Örnek
Kaynak: www.bnet.com

Merdivenköy Mah. Dikyol Sok. No.2 Business
İstanbul Plaza B Blok İç Kapı No:179 Kadıköy /
İSTANBUL (34732)
0212.573 04 11

poet@poet.com.tr
www.poet.com.tr