Stratejik Performans Yönetimi



Programın İş Sonuçlarına Faydaları:

Günümüzdeki hızlı değişim ve özellikle de içinde bulunduğumuz küresel krizin oluşturduğu yeni dengeler, ayakta kalabilmek için kurumların yaratıcı strateji geliştirmelerini zorunluluk haline getirmiştir. Strateji, siste yön bulmak isteyen geminin pusulası gibidir. Stratejik Yönetim dış ve iç çevrenin analizi, vizyon, misyon, amaç ve hedef olarak stratejik niyetin ortaya konulması, niyetlerin gereğini yapacak stratejilerin belirlenmesi, analizi ve seçimi, stratejilerin liderlik kararlığıyla uygulanması ve sonuçların yine önceden belirlenen kriterlerle, performans ölçüleriyle ölçülmesi ve yeniden değerlendirilmesidir.

Kurumlar, kuruluş amaçlarına hizmet eden hedeflerine ulaşırken stratejik performans yönetimi sistemini önemli bir araç olarak kullanırlar. Temel amacı, çalışanların şirket hedefleri doğrultusunda etkin bir şekilde çalışmalarını sağlamak olan bu sistem, yeteri derecede etkin kullanıldığında şirketin finansal sonuçlarına direkt olarak etki eder. Stratejik Performans Yönetimi eğitim programı, kurum hedefleriyle birey hedeflerinin örtüşmesini, böylece tüm çalışanların ortak bir başarı tanımına sahip olmalarını sağlayan bir sistem oluşturmayı tetikleyecek araç ve modeller üzerine kurulmuştur. Stratejik performans yönetiminin bileşenleri, performansın tanımlanması, yayılımı, değerlendirmesi, ödüllendirilmesi ve performansın proaktif yaklaşımla geliştirilmesi için gerekli yöntemler hakkında katılımcıların bilgi ve becerilerini geliştirmek bu programın temel amacıdır.

Neler Paylaşacağız?

TANIŞMA

Tanışma, Öntest ve Takım Kurma Oyunu

YÖN BİRLİĞİ OLUŞTURAN BİR KURUM OLMAK İÇİN

Merdivenköy Mah. Dikyol Sok. No.2 Business
İstanbul Plaza B Blok İç Kapı No:179 Kadıköy /
İSTANBUL (34732)
0212.573 04 11

poet@poet.com.tr
www.poet.com.tr

Tartışma: Asimov'dan Ders Almak
Artık Hiçbir Şey Eskisi Gibi Olmayacak!
Dünya Nereye Gidiyor ve Gelecekte Bizi Neler Bekliyor?
Artık İstikrar Diye Bir şey Var mı? Neden Kaos Yönetimi?
Değişime Zorlayan Güçler ve Rekabet Ortamına Yansımaları
Geleceğin Şirketleri ve Bu Şirketlerde Yönetim Anlayışı Nasıl Olacak?
Rekabet Edebilmek İçin Başarılması Gereken 3 Temel Kriter
Tercih Edilen Olmak İçin: "Fark Yaratmak"
Fark Yaratmak İçin 21. Yüzyıl Yönetim Anlayışında Neler Öne Çıktı?
Belirsizliğin Dört Düzeyi
Yarına Kimler Kalacak?
Tercih Edilebilecek Stratejik Tutum
4 Tip Davranış Biçimi ve Proaktif Olmak
Kurum Kültürü ve Gelişmişlik Düzeylerine Göre Kurumlar
Yön Birliği Oluşturmuş Kurum Olmak İçin...
Test: "Takımınızın Rekabet Gücü Ne Düzeyde?"

STRATEJİK PERFORMANS YÖNETİMİ

Strateji, Stratejik Yönetim, Stratejik Plan Nedir?
Stratejik Yönetimin Özellikleri Nedir? Neden Yapılır?
Stratejik Performans Yönetimi Nedir?
Performans Yönetimi Çevrimi
Performans Yönetimi Seviyeleri
Performansın 3 Sac Ayağı: Hedef + Yetkinlik + Motivasyon
Performansın Tanımlanması ve Yayılımın Sağlanması

HEDEFLERİN YÖNETİMİ

Nereye Gideceğimizi Bilmezsek Bizi Oraya Hiçbir Şey Götüremez
Grup Çalışması: Gelecekte Şirketim...
Hedeflerle Yönetim ve Stratejik Hedeflerin Belirlenmesi
SMARTc
KPI - OKR ve Hedeflerin Belirlenmesi
Örnek Uygulamalar

YETKİNLİKLERİN YÖNETİMİ

Yetkinlik Ne demektir? Yetkinlik Türleri Nelerdir?
12 Temel Yetkinlik
Kuruma Özgü, Geleceğe Hazırlayan Yetkinliklerin Belirlenmesi
Temel, Yönetsel ve Teknik Yetkinlikler
Örnek Uygulamalar

PERFORMANSIN DEĞERLENDİRİLMESİ VE GELİŞTİRİLMESİ

Performans Değerlendirme Nedir? Genel İlkeleri Nelerdir?
Neden Performans Değerlendiririz?
Performans Değerlendirmeye Farklı Yaklaşımlar
Mavi ve Beyaz Yakalı Çalışanların Performanslarının Değerlendirilmesinde Farklılıklar
İyi Bir Performans Değerlendirme Sisteminin Özellikleri
Hedeflerin İzlenmesi ve Değerlendirmesi
Yetkinliklerin Değerlendirmesi
Değerlendiricilerin ve Değerlendirme Zamanının Belirlenmesi
Değerlendirmelerin Yapılması
Sonuçların Değerlendirilmesi ve Raporların Hazırlanmasında Dikkat Edilecek Noktalar
Örnek Uygulamalar: Performans Değerlendirme Görüşmeleri ve Geliştiren Geribildirim Vermek
Örnek Uygulamalar: Gelişim Planı Hazırlanması
Performans Değerlendirmede Karşılaşılabilecek Problemler ve Üstesinden Gelebilmek
Performans Koçluğu Yoluyla Performansı Geliştirmek
Performansın Ödüllendirilmesi: Mavi ve Beyaz Yakayı Motive Eden Faktörler ve Ödüllendirmeye Farklı Yaklaşımlar

DEĞERLENDİRME VE KAPANIŞ

Sontest
Öntest – Sontest Sorularının Yanıtlanması ve Gelişimin Değerlendirilmesi
Eğitim Programını Değerlendirme ve Katılım Belgelerinin Dağıtımı

Kimler Katılmalı?

Kurumlarını geleceğe hazırlamak, etkili bir stratejik performans yönetim sistemi kurmak ve uygulamak isteyen tüm yöneticiler.

Eğitimin Süresi, Katılımcı Sayısı ve Eğitim Materyalleri:

Eğitim programının bir grup için süresi **14 saattir (2 gün).**

Eğitim programlarından en iyi sonucun elde edilebilmesi için **bir grupta** ideal katılımcı sayısı **15** olarak belirlenmiştir.

Eğitim programının sonunda katılımcılara konuyla ilgili bilgiler içeren birer **"KİTAP"**ve **"KATILIM BELGESİ"**verilecektir.

Eğitmenler:

Ayşe Demirbaş

Merdivenköy Mah. Dikyol Sok. No.2 Business
İstanbul Plaza B Blok İç Kapı No:179 Kadıköy /
İSTANBUL (34732)
0212.573 04 11

poet@poet.com.tr
www.poet.com.tr

KURUMA ÖZEL EĞİTİMLER İÇİN ÖNEMLİ !

"Kuruma Özel (In – House) Eğitimler" in ayrıntılı içerikleri ve süreleri, kurum içi hedef katılımcı gruba yönelik yapılan ihtiyaç analizi doğrultusunda belirlenmektedir.

Katılımcı grubun ihtiyaçlarını belirlemek ya da belirlenen ihtiyacı karşılayacak en uygun eğitim programlarını birlikte oluşturmak için lütfen merkezimizle iletişime geçiniz.

Merdivenköy Mah. Dikyol Sok. No.2 Business
İstanbul Plaza B Blok İç Kapı No:179 Kadıköy /
İSTANBUL (34732)
0212.573 04 11

poet@poet.com.tr
www.poet.com.tr